

РЕФЕРАТ

Магістерська дисертація: 148 с., 21 табл., 3 додатки, 80 джерел.

Актуальність. Старшокласники знаходяться у пошуках людей, які володіють їх майбутнім фахом. Адже такі люди можуть поділитися досвідом й надати якісні рекомендації, а старшокласники власноруч можуть спробувати професію хоча б частково. Мандрівники та активні люди проявляють інтерес до нового досвіду, отримання вражень, навиків та інформації. Ці людей потребують інформації про постачальників послуг, людей які мають бажання поділитися власними навиками, досвідом, інформацією за відповідну винагороду.

Розв'язком поставлених проблем є створення он-лайн платформи, яка робить ефективною комунікацію постачальників та користувачів послуг. Ціллю системи є можливість для постачальників послуг надати їх сервіс у вигляді майстер класу, передання навиків хобі, спортивних вмінь та знань своєї професійної області. З іншої сторони, завдяки системі користувач має можливість переглядати доступні активності як для освоєння нових навиків, основ роботи, так і в розважальних цілях, культурного обміну.

Рекомендаційний комплекс он-лайн платформи допомагає підвищити комунікацію та ефективність платформи у взаємодії користувачів.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Магістерська дисертація виконана у відповідності до плану на філії кафедри автоматизованих систем обробки інформації та управління в Інституті кібернетики ім. В.М. Глушкова НАН України в рамках розробки стартап проекту за матеріалами Стартап Школи “Sikorsky Challenge” при НТУУ КПІ імені Ігоря Сікорського та академічного курсу Політехнічного університету Валенсії й реалізує отримані теоретичні знання в даних навчальних закладах.

Мета дослідження – підвищення ефективності комунікації для постачальників послуг та тими, хто отримує ці послуги, шляхом розробки онлайн платформи та впровадження інтелектуального аналізу даних про учасників комунікації та їх вподобань отриманих послуг.

Завдання дослідження

Для досягнення мети необхідно виконати наступні завдання:

- огляд існуючих джерел, які частково вирішують поставлені задачі, їх переваги та недоліки;
- огляд відомих платформ комунікації учасників надання та отримання послуг;
- провести Marketing Resource потреб користувачів та постачальників послуг;
- дослідження актуальності розробки стартап проекту, побудова бізнес-моделі, визначення головних складових успішного стартапу - створення та проведення опитування представників кожного з Customer Segments;
- огляд відомих результатів щодо рекомендаційного сервісу, аналізу даних вподобань користувачів онлайн системи на основі їх профайлу, отриманих та вподобаних послуг;
- постановка та формалізація задач щодо автоматизації комунікації учасників надання та отримання послуг;
- аналіз отриманих результатів;
- програмна реалізація даних задач;

Об'єкт дослідження. Процес комунікації між постачальниками та споживачами послуг

Предмет дослідження. Засоби та методи онлайн платформи для комунікації між постачальниками та користувачами послуг.

Апробація результатів дисертації. Наукова конференція студентів, магістрантів та аспірантів «Інформатика та обчислювальна техніка – ІОТ-2017». Секція кафедри автоматизованих систем обробки інформації і управління. Випуск Стартап Школи Sikorsky Challenge. Конкурс стартапів бізнес-інкубатора Sikorsky Challenge.

Публікації. Матеріали роботи опубліковані у вигляді матеріалів наукової конференції студентів, магістрантів та аспірантів «Інформатика та обчислювальна техніка – ІОТ-2017». Секція кафедри автоматизованих систем обробки інформації і управління.

СТАРТАП, БІЗНЕС МОДЕЛЬ, CUSTOMER SEGMENTS,
ПРОГРАМНО-ІНТРЕАКТИВНИЙ КОМПЛЕКС, КОЛАБОРАТИВНА
ФІЛЬТРАЦІЯ, РЕКОМЕНДАЦІЙНА СИСТЕМА, SINGULAR VALUE
DECOMPOSITION, ALTERNATING LEAST SQUARES