

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Поведінка споживачів [Електронний ресурс] // Тернопіль, ТНЕУ. – 2012. – Режим доступу до ресурсу:
<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9364/1/%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%81%d0%bf%d0%b5%d0%ba%d1%82%20%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d1%96%d0%b9.pdf>.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. – Київ: Лібра, 2002.
3. Парсяк В.Н., Рогов Г.К. Маркетинговые исследования. – Київ: Наукова думка, 2000.
4. Мюллер Р. Д. Проектирование баз данных и UML. — М.: Лори, 2013. — 432 с.
5. Нестеров С.А. Базы данных. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: ЮРАЙТ, 2016. — 230 с.
6. Бураков П.В., Петров В.Ю. Введение в системы баз данных. Учебное пособие [Електронний ресурс].: — С-Пб., 2010. — 129 с.
7. Бен-Ган И. Microsoft SQL Server 2012. Основы T-SQL. — М.: Эксмо, 2017. — 401 с.
8. Гайдаржи В.І., Ізварін І.В. Бази даних в інформаційних системах. — К.: Університет "Україна", 2018. — 418 с.
9. Дейт К. SQL и реляционная теория. Как грамотно писать код на SQL. — М.: Символ-Плюс, 2010. — 480 с.
10. Азгальдов Г. Г. Разработка теоретических основ квалиметрии: автореф. дис. д-ра эконом. наук. – М., 1981.
11. Льюис К.Д. Методы прогнозирования экономических показателей. – М.: «Финансы и статистика», 1986. – 133 с.
12. Норман Дрейпер, Гарри Смит. Прикладной регрессионный анализ, 3-е издание. – СПб: Диалектика, 2016. – 912 с.
13. Леоненков А. В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzy-TECH. СПб.: БХВ-Петербург, 2003. - 719 с.
14. Egmont-Petersen, M.; de Ridder, D.; Handels, H. (2002). Image processing with neural networks – a review. Pattern Recognition 35 (10): 2279–2301.

15. Duda, Richard O.; Hart, Peter Elliot; Stork, David G. (2001). Pattern classification (вид. 2). Wiley.
16. Cybenko, G.V. (2006). Approximation by Superpositions of a Sigmoidal function. J van Schuppen, Jan H. Mathematics of Control, Signals, and Systems[en]. Springer International. c. 303–314.
17. Bhadeshia H. K. D. H. (1999). Neural Networks in Materials Science. ISIJ International 39 (10): 966–979.
18. Haykin, Simon S. (1999). Neural networks : a comprehensive foundation. Prentice Hall.
19. Hertz, J.; Palmer, Richard G.; Krogh, Anders S. (1991). Introduction to the theory of neural computation. Addison-Wesley.
20. Lawrence, Jeanette (1994). Introduction to neural networks : design, theory and applications. California Scientific Software.
21. M., Bishop, Christopher (1995). Neural networks for pattern recognition. Clarendon Press.
22. Логвиновський Є. О. Прогнозування попиту на асортимент товарів супермаркету / Є. О. Логвиновський // Матеріали V всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Інформаційні системи та технології управління» (ICTU-2020) – м. Київ.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 26-27 листопада 2020 р. – С. 29-34.