

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1) Murley, P., Mason, J., Kharraz, A., Ma, Z., & Bailey, M. (2021). WebSocket Adoption and the Landscape of the Real-Time Web. Режим доступу: https://faculty.cc.gatech.edu/~mbailey/publications/www21_websocket.pdf
- 2) Geekflare. (2024). Best WebSocket Testing Tools. Режим доступу: <https://geekflare.com/uk/dev/best-websocket-testing-tools> (дата звернення 08.12.2024).
- 3) Postman. (2021). Postman Now Supports WebSocket APIs [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://blog.postman.com/postman-supports-websocket-apis/> (дата звернення 08.12.2024).
- 4) Socket.IO. (2024). Load Testing. Режим доступу: <https://socket.io/docs/v4/load-testing> (дата звернення 08.12.2024).
- 5) Aply. (2024). The challenge of scaling WebSockets [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ably.com/topic/the-challenge-of-scaling-websockets> (дата звернення 08.12.2024).
- 6) SmartBear. (2019). Support for WebSocket Protocol [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://support.smartbear.com/loadcomplete/docs/general-info/supported/protocols/websocket.html> (дата звернення 08.12.2024).
- 7) Fette, I., & Melnikov, A. (2011). The WebSocket Protocol: Standards Track. RFC 6455 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://datatracker.ietf.org/doc/html/rfc6455> (дата звернення 08.12.2024).
- 8) Insomnia. (2021). Insomnia WebSockets. Режим доступу: <https://docs.insomnia.rest/insomnia/websockets> (дата звернення 08.12.2024).
- 9) Katalon. Katalon Studio official documentation. Режим доступу: <https://docs.katalon.com/katalon-studio/about-katalon-studio> (дата звернення 08.12.2024).
- 10) OATPP. (2019). Million WebSockets benchmark. Режим доступу: <https://oatpp.io/benchmark/websocket/5-million/> (дата звернення 08.12.2024).

- 11) Sourcemaking. Object Pool Design Pattern. Режим доступа: https://sourcemaking.com/design_patterns/object_pool (дата звернення 08.12.2024).
- 12) The Kredible. (2021). SaaS platform Postman witnessed 35% spike in revenue losses balloon 1.3x. Режим доступа: <https://thekredible.com/blogs/saas-platform-postman-witnessed-35-spike-in-revenue-losses-balloon-1-3x> (дата звернення 08.12.2024).
- 13) Moore, G. A. (1991). Crossing the Chasm: Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customers. New York: Harper Business. (p. 227)
- 14) Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston: Harvard Business Review Press. (p. 256)
- 15) Berger, J. (2013). Contagious: How to Build Word of Mouth in the Digital Age. New York: Simon & Schuster. (p. 256)