

## РЕФЕРАТ

Розмір пояснювальної записки – 201 аркуш, містить 64 ілюстрацій, 10 таблиць, 2 додатки, 13 посилань на джерела.

**Актуальність теми.** У роботі розглянуто проблему аналізу музичних уподобань користувачів у контексті стрімкого зростання обсягів музичних даних і популярності потокових сервісів. Показано особливості наявних підходів, їх сильні сторони та обмеження. Виявлено потребу в удосконаленні інструментів, здатних забезпечувати точні персоналізовану аналітику та підвищувати залученість користувачів.

**Мета дослідження.** Основною метою є підвищення ефективності аналізу музичних уподобань користувачів шляхом використання сучасних методів обробки великих даних та формування персоналізованої музичної аналітики.

Об'єкт дослідження: процес аналізу музичних уподобань користувачів.

Предмет дослідження: методи та алгоритми обробки даних про музичні уподобання користувачів для формування персоналізованих рекомендацій.

Для реалізації поставленої мети **сформульовані наступні завдання:**

- Визначення вимоги до платформи для аналізу музичних уподобань;
- Проектування архітектури веб платформи з урахуванням можливості інтеграції з сторонніми музичними сервісами;
- Реалізація інтерфейсів для збору та аналізу музичних уподобань;
- Реалізація інструментів інтерактивної взаємодії з користувачем;
- Перевірка ефективності.

**Наукова новизна** результатів магістерської дисертації полягає в тому, що удосконалено методологію розробки вебдодатків для аналізу музичних уподобань користувачів шляхом інтеграції сучасних алгоритмів обробки великих даних, методів персоналізації рекомендацій та механізмів масштабованості й безпеки, що забезпечує підвищення точності та ефективності формування музичної аналітики. Результат досягнутий шляхом розробки прикладного програмного забезпечення.

**Практичне значення** отриманих результатів полягає в тому, що результати дослідження забезпечують покращення персоналізованих рекомендацій та аналітики для стрімінгових сервісів, музичної індустрії й користувачів, з можливістю адаптації під інші медіаплатформи.

**Зв'язок з науковими програмами, планами, темами.** Робота виконувалась на кафедрі інформатики та програмної інженерії Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського".

**Ключові слова:** ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА, ІНТЕРНЕТ-СЕРВІС, ВЕБІНСТРУМЕНТ, РОЗРОБКА ДОДАТКІВ, АНАЛІЗ АУДІОДАНИХ, ПЕРСОНАЛІЗОВАНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ.