



# Інноваційний менеджмент та інтелектуальна власність у галузі ІТ

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>F2 Інформаційні технології</i>
Спеціальність	<i>F2 Інженерія програмного забезпечення</i>
Освітня програма	<i>Інженерія програмного забезпечення інформаційних систем (Software Engineering for Information Systems)</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова (Нормативна)</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити ЄКТС (120 годин) Лекції - 16 год, практ. роб. - 28 год, сам. роб. - 76 год</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Семестровий контроль: екзамен Контрольні заходи: практичні роботи, модульна контрольна робота</i>
Розклад занять	<i><a href="https://schedule.kpi.ua/">https://schedule.kpi.ua/</a></i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лекції та практичні роботи: доц. каф. інформатики та програмної інженерії Родіонов Павло Юрійович <a href="mailto:pavlo.rodionov-fiot@iit.kpi.ua">pavlo.rodionov-fiot@iit.kpi.ua</a></i>
Розміщення курсу	<i>Освітня платформа Google Classroom Посилання на курс для лекційних занять: <a href="https://classroom.google.com/c/NzkxOTM3NjQ0ODY5?cjc=ykcquhk7">https://classroom.google.com/c/NzkxOTM3NjQ0ODY5?cjc=ykcquhk7</a> Код доступу до курсу для лекційних занять: ykcquhk7 Посилання на курс для практичних занять: <a href="https://classroom.google.com/c/Nzc0MzcwMDI1NjY3?cjc=jzbieg2r">https://classroom.google.com/c/Nzc0MzcwMDI1NjY3?cjc=jzbieg2r</a> Код доступу до курсу для практичних занять: jzbieg2r</i>

## Програма навчальної дисципліни

### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

**Метою** навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент та інтелектуальна власність у галузі ІТ» є отримання студентами ґрунтовної підготовки з теоретичних, методологічних та практичних основ управління інноваційною діяльністю, а також ефективної генерації, захисту та розповсюдження об'єктів інтелектуальної власності у галузі ІТ.

**Предметом навчальної дисципліни** є методи та підходи, що використовуються для управління інноваційною діяльністю та роботі з об'єктами інтелектуальної власності у галузі ІТ.

#### Завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення теоретичних засад інноваційного менеджменту;
- отримання практичних навиків щодо управління інноваційною діяльністю у галузі ІТ;
- засвоєння практичних інструментів організації інноваційної діяльності у галузі ІТ;
- вивчення теоретичних основ інтелектуальної власності у галузі ІТ;
- придбання практичних навиків для ефективної роботи з об'єктами інтелектуальної власності у галузі ІТ.

Після засвоєння дисципліни здобувачі освіти мають отримати загальні та фахові компетентності, що продемонстровані у таблиці:

ЗК 03	Здатність проводити дослідження на відповідному рівні
ЗК 04	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК 05	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ФК 6	Здатність ефективно керувати фінансовими, людськими, технічними та іншими проектними ресурсами у сфері інженерії програмного забезпечення

В результаті вивчення дисципліни повинні бути сформовані такі програмні результати навчання:

ПРН 12 Приймати ефективні організаційно-управлінські рішення в умовах невизначеності та зміни вимог, порівнювати альтернативи, оцінювати ризики.

ПРН 19 Формулювати, експериментально перевіряти, обґрунтовувати і застосовувати на практиці в процесі розроблення програмного забезпечення інноваційні методи та конкурентоспроможні технології розв'язання професійних, науково-технічних задач у мультидисциплінарних контекстах.

### 2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Навички та вміння, які повинні бути до вивчення дисципліни:

- розуміння основних ІТ-концепцій, життєвого циклу розробки продукту та сучасних технологічних трендів;
- здатність до системного аналізу бізнес-процесів, оцінки ринкового потенціалу ідей та розуміння базових управлінських функцій;
- вміння структурувати складну інформацію, оцінювати ризики та приймати обґрунтовані рішення щодо захисту та комерціалізації інтелектуальної власності.

Навички та вміння, які повинні бути після вивчення дисципліни:

- здатність оцінювати комерційну цінність інтелектуальної власності, розробляти бізнес-моделі для нових ІТ-продуктів та вести переговори щодо ліцензійних угод, трансферу технологій та угод про нерозголошення;

- здатність ідентифікувати, класифікувати та розробляти стратегію правового захисту IT-рішень, програмного забезпечення, баз даних та ноу-хау;
- вміння аналізувати інноваційний потенціал ідеї, керувати процесом генерації ідей та вибудовувати дорожню карту для перетворення технологічної розробки на комерційно успішний продукт.

При вивченні дисципліни використовуються знання студентів, отримані при паралельному вивченні дисципліни:

ПО 6 Стратегії розвитку інформаційних систем.

Знання, одержані студентами при вивченні дисципліни будуть використовуватися при вивченні наступних дисциплін:

ПО 2 Науково-дослідна практика.

ПО 4 Методологія інженерії програмного забезпечення.

### 3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1	Теоретичні основи інноваційного менеджменту
Тема 2	Креативність та менеджмент ідей
Тема 3	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту
Тема 4	Інноваційна стратегія компанії
Тема 5	Портфельний менеджмент
Тема 6	Командна робота та інновації
Тема 7	Загальні положення інтелектуальної власності.
Тема 8	Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту

### 4. Навчальні матеріали та ресурси

#### Базова література

1. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. – 856 с. Доступно за посиланням: [https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/336391/mod\\_resource/content/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%20%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9.pdf](https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/336391/mod_resource/content/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%20%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9.pdf)
2. Білоусова Н.О. Інтелектуальна власність та патентознавство: підручник / Н.О. Білоусова, Н.В. Гаврушкевич, М.А. Данильченко та ін. : за ред. проф. П.М. Цибульова та доц. А.С. Ромашко. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. - 374 с. Доступно за посиланням: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/f10814f3-44d4-4558-b79b-b763120e293a/content>
3. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с. Доступно за посиланням: [https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21323/1/IM\\_KL.pdf](https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21323/1/IM_KL.pdf)
4. Р. Гастінгс, Е. Меєр. Netflix і культура інновацій. Видавництво "Vivat", 2024. 348 с. Доступно за посиланням: <https://discovery.kpi.ua/Record/000646675#description>

## Додаткова література

1. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. Наш Формат, 2019. 624 с.
2. Anders Broström, Guido Buenstorf & Maureen McKelvey (2021) The knowledge economy, innovation and the new challenges to universities: introduction to the special issue, *Innovation*, 23:2, 145-162, DOI: 10.1080/14479338.2020.1825090
3. Presenza, A, Panniello, U, Messeni Petruzzelli, A. Tourism multi-sided platforms and the social innovation trajectory: The case of Airbnb. *Creat Innov Manag.* 2021; 30: 47– 62. <https://doi.org/10.1111/caim.12394>
4. Schmidt, AL, Petzold, N, Lahme-Hütig, N, Tiemann, F. Growing with others: A longitudinal study of an evolving multi-sided disruptive platform. *Creat Innov Manag.* 2021; 30: 12– 30. <https://doi.org/10.1111/caim.12401>
5. Maurya A. *Scaling Lean : Mastering the Key Metrics for Startup Growth.* New York: Portfolio/Penguin; 2016.
6. Кристенсен К. Дилема інноватора. Як нові технології нищать сильні компанії / Клейтон Кристенсен., 2017. – 276 с.
7. Cantamessa M., Montagna F. *Management of Innovation and Product Development.* Second Edition. – Springer, 2023. – 495 с.

## Навчальний контент

### 5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

#### Тематика лекційних занять

№	Тема	Поняття, що розглядаються	Кількість годин
1	Теоретичні основи інноваційного менеджменту	Поняття та типи інновацій. Сутність та особливості інноваційного менеджменту в галузі ІТ. Теорія та практика підричних інновацій. Розповсюдження інновацій. Теорія перспектив в інноваційному менеджменті	2
2	Креативність та менеджмент ідей	Поняття та складові креативності. Сутність та історія менеджменту ідей. Управління портфоліо ідей. Менеджмент ідей в ІТ-компанії	2
3	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	Сутність інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу. Покоління моделей інноваційного процесу. Етапи інноваційного процесу. Інноваційний розвиток бізнес-моделей. Кейс-стаді інновацій бізнес-моделей	2
4	Інноваційна стратегія компанії	Поняття інноваційної стратегії. Етапи розроблення інноваційної стратегії. Зворотна розробка інноваційної стратегії. Фактори успіху інноваційної стратегії. Кейс-стаді інноваційних стратегій	2
5	Портфельний менеджмент	Управління портфелем інновацій. Метрики для оцінювання портфелю інновацій. Метод дорожньої карти. Інвестиційна оцінка проекту. Застосування показників інвестиційної оцінки проекту	2

6	<i>Командна робота та інновації</i>	<i>Поняття та роль команди в інноваційному проекті. Ролі в інноваційній команді. Дизайн інноваційної команди. Команді та соціальні мережі</i>	2
7	<i>Загальні положення інтелектуальної власності</i>	<i>Поняття та структура інтелектуальної власності. Сутність та об'єкти авторського права. Виникнення та умови дії авторського права. Суміжні права. Способи захисту авторського права. Практичні аспекти авторського права на програмний продукт</i>	2
8	<i>Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту</i>	<i>Теоретичні засади засобів індивідуалізації. Право на знаки для товарів і послуг. Право на комерційне найменування. Право на географічне зазначення</i>	2
<b>Всього годин</b>			<b>16</b>

### Тематика практичних робіт

<b>№</b>	<b>Назва практичної роботи</b>	<b>Кількість годин</b>
1	<i>Моделювання відповіді організації на підривні інновації. Мета роботи: навчитися визначати дії ІТ-компанії у відповідь на появу на ринку інноваційного конкурентного продукту</i>	2
2	<i>Генерування ідей за допомогою методики дизайн-мислення. Мета роботи: навчитися використовувати дизайн-мислення для генерації ідей щодо створення або покращення інформаційного продукту</i>	2
3	<i>Дослідження впливу інноваційних методологій управління розробкою Мета роботи: навчитися оцінювати вплив інноваційних методологій управління розробкою на ключові показники ефективності</i>	4
4	<i>Формалізація та обґрунтування інноваційної архітектури Мета роботи: навчитися розробляти та формалізувати інноваційну архітектурну модель компанії</i>	4
5	<i>Розробка дорожньої карти інновації. Мета роботи: навчитися будувати дорожню карту інноваційного продукту в галузі ІТ</i>	4
6	<i>Інвестиційний аналіз інноваційного проекту. Мета роботи: навчитися здійснювати інвестиційний аналіз інноваційного проекту в галузі ІТ</i>	4
7	<i>Командна робота та інновації. Мета роботи: навчитися формувати та управляти інноваційними командами, а також використовувати неформальні мережі в галузі ІТ</i>	4
8	<i>Управління інтелектуальною власністю у галузі ІТ. Мета роботи: навчитися використовувати інструменти для захисту об'єктів інтелектуальної власності</i>	4
<b>Всього годин</b>		<b>28</b>

## 6. Самостійна робота студента/аспіранта

Теми (перелік питань), які виносяться на самостійне опрацювання наведені у таблиці.

№	Назва теми самостійної роботи	Кількість годин
1	Теоретичні основи інноваційного менеджменту	8
2	Креативність та менеджмент ідей	8
3	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	8
4	Інноваційна стратегія компанії	8
5	Портфельний менеджмент	10
6	Командна робота та інновації	8
7	Загальні положення інтелектуальної власності.	8
8	Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту	8
<b>Всього годин</b>		<b>76</b>

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Як викладач, так і студент зобов'язані дотримуватись Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Система вимог, які ставляться перед студентом:

- під час проведення лекцій з дисципліни використовуються презентаційні матеріали, до яких студенти мають онлайн доступ на платформі Google Classroom;
- на лекційних заняттях студентам доступні посилання на інформаційні джерела, а також ряд активностей, направлених на покращення ефективності засвоєння матеріалів;
- під час занять студенти можуть ставити викладачу питання стосовно організації навчального процесу та навчальних матеріалів, в інший час можна спілкуватися з викладачем за допомогою електронної пошти;
- практичні роботи захищаються студентами особисто під час занять, обов'язковою умовою для захисту є наявність завантаженого звіту про виконання практичної роботи;
- під час проведення модульної контрольної роботи обов'язковою умовою є присутність студента на занятті;
- дедлайни та штрафні бали за порушення дедлайнів відсутні;
- заохочувальні бали виставляються за активну наукову діяльність, що включає підготовку матеріалів та виступи на наукових конференціях;
- студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, аргументовано пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до отриманих зауважень;
- у випадку виявлення факту академічної недобросовісності робота не зараховується.

### Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті.

Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання. Можливість зарахування частини даної дисципліни курсами (неформальна освіта) відсутня.

### Політика щодо академічної доброчесності.

Обов'язковою умовою виконання завдань з освітньої компоненти є дотримання політики та принципів академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>), які, у тому числі, викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положенні про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/47>). У разі виявлення дублювання робіт, плагіату роботи здобувачі отримують нульовий рейтинг.

### Політика використання штучного інтелекту.

Використання штучного інтелекту (далі, ШІ) регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача.

## 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

### Поточний контроль

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, отриманих за виконання обов'язкових робіт, що перелічені нижче, а також заохочувальних та штрафних балів:

1. Виконання 8 практичних робіт.
2. Виконання 1 модульної контрольної роботи (МКР).
3. Заохочувальні бали.

Формула розрахунку балів рейтингової шкали:

$$R_{\text{заг}} = \left( \sum_{i=1}^8 \text{Пр}_i \right) + R_{\text{МКР}} + R_{\text{Екз}}$$

$R_{\text{заг}}$  - підсумковий бал студента за дисципліну;

$\sum_{i=1}^8 \text{Пр}_i$  - практичні роботи;

$R_{\text{МКР}}$  - модульна контрольна робота;

$R_{\text{Екз}}$  - екзаменаційний контроль.

### Система рейтингових (вагових) балів та критерії оцінювання

Критерії оцінювання практичних робіт: “відмінно” – робота виконана та захищена без зауважень, 100% від вказаного максимального балу; “добре” – достатньо повне виконання роботи з деякими похибками, 80% від вказаного максимального балу; “задовільно” – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації), 60% від вказаного максимального балу; “незадовільно” – при виконанні або під час захисту роботи були виявлені суттєві помилки, за роботу бали не нараховуються. Критерії оцінювання практичних робіт та модульної контрольної роботи:

% оцінки	Критерії виконання
90% – 100%	Завдання виконано повністю. Продемонстровано глибокий аналіз і використання додаткових знань. Висновки обґрунтовані та оригінальні. Оформлення відповідає вимогам.
75% – 89%	Завдання виконано достатньо повно (присутні всі ключові елементи). Аналіз коректний, висновки правильні, але поверхневі або мають незначні прогалини в обґрунтуванні. Допущено 1-2 несуттєві помилки.

60% – 74%	Виконано лише ключові частини завдання (близько 70% обсягу). Робота містить суттєві недоліки в логіці або аналізі. Допущена одна суттєва помилка або 3-4 несуттєві помилки.
< 60%	Завдання не виконано, або робота містить грубі помилки в основних концепціях курсу.

### Практичні роботи

Вагові бали за кожну практичну роботу наведено у таблиці. Сумарний ваговий бал за даний контрольний захід складає 50 балів.

№	Назва практичної роботи	Бали
1	Моделювання відповіді організації на підривні інновації	5
2	Генерування ідей за допомогою методики дизайн-мислення	5
3	Дослідження впливу інноваційних методологій управління розробкою	6
4	Формалізація та обґрунтування інноваційної архітектури	6
5	Розробка дорожньої карти інновації	7
6	Інвестиційний аналіз інноваційного проекту	7
7	Командна робота та інновації	7
8	Управління інтелектуальною власністю у галузі ІТ	7
<b>Всього балів</b>		<b>50</b>

### Модульна контрольна робота

Протягом семестру передбачено проведення 1 модульної контрольної роботи. Модульна робота передбачає відповіді студентів на питання, що стосуються матеріалів, які розглядаються під час вивчення дисципліни. Максимальна оцінка за модульну контрольну роботу – 10 балів.

### Заохочувальні бали

За активну наукову діяльність, зокрема підготовку матеріалів та виступи на наукових та науково-практичних конференціях передбачено отримання до 5 балів.

### Умови проміжних атестацій

На першій атестації (8-й тиждень) студент отримує «зараховано», якщо він має 4 здані практичні роботи. На другій атестації (14-й тиждень) студент отримує «зараховано», якщо він має 8 зданих практичних робіт. Максимальна сума балів визначається остаточно в кінці семестру з урахуванням контрольних робіт та заохочувальних балів.

### Розрахунок підсумкових балів

Максимальна сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру складає 60 балів. Екзаменаційна складова шкали складає 40 балів. До екзамену допускається студент, який отримав позитивні оцінки (>60%) за 8 практичних робіт та модульну контрольну роботу. Таким чином, рейтингова шкала з дисципліни складає 100 балів. Сума набраних балів за семестр переводиться до оцінок за університетською шкалою згідно з наведеною таблицею.

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре

84-75	<i>Добре</i>
74-65	<i>Задовільно</i>
64-60	<i>Достатньо</i>
<i>Менше 60</i>	<i>Незадовільно</i>
<i>Не виконані умови допуску</i>	<i>Не допущено</i>

### **9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)**

Для викладання дисципліни використовується платформа Google Classroom. Лекційні матеріали, посилання на інформаційні джерела, а також методичні вказівки до виконання практичних робіт розміщено на зазначеній платформі.

Студенти завантажують виконані контрольні та практичні роботи у відповідні директорії даної платформи. Також даний ресурс дозволяє студентам переглядати отримані за виконані роботи бали та коментарі викладача по виконаній роботі.

Перелік екзаменаційних питань:

1. Дайте тлумачення дефініції «Інновація».
2. Назвіть типи інновацій. Наведіть приклади.
3. Розкрийте сутність інноваційного менеджменту
4. Наведіть поняття «Дилема інноватора».
5. Поясніть поняття розповсюдження інновацій.
6. Дайте характеристику групам споживачів у процесі розповсюдження інновацій.
7. Поясніть взаємозв'язок інноваційного менеджменту та теорії перспектив.
8. Охарактеризуйте економічну сутність інновації та її роль у забезпеченні конкурентоспроможності ІТ-компанії.
9. Наведіть приклади підтримуючих та підривних інновацій у сфері ІТ.
10. Поняття креативності.
11. Сутність конвергентного мислення.
12. Поняття дивергентного мислення.
13. Риси креативних людей за Дж.-П. Гілфордом.
14. Теорія креативності за Т. Амабіле (компоненти творчості).
15. Поняття та роль менеджменту ідей.
16. Портфоліо ідей та показники його ефективності.
17. Організація менеджменту ідей в ІТ-компанії.
18. Методики розвитку креативності (наприклад, Дизайн-мислення, ТРВЗ).
19. Поняття та особливості інноваційного процесу.
20. Еволюція моделей інноваційного процесу (покоління моделей).
21. Схеми та етапи інноваційного процесу.
22. Ризики інноваційного процесу та методи їх мінімізації.
23. Поняття бізнес-моделі.
24. Інновації бізнес-моделі та їхнє значення.
25. Методичні підходи до інновації бізнес-моделі.
26. Охарактеризуйте ключові компоненти інноваційної бізнес-моделі в ІТ.
27. Поясніть різницю між інновацією продукту та інновацією бізнес-моделі.
28. Визначення поняття «Інноваційна стратегія».
29. Етапи створення інноваційної стратегії.
30. Архетипи інноваторів.
31. Метод зворотної розробки інноваційної стратегії.
32. Складові успішного розроблення інноваційної стратегії.

33. Поняття портфелю інновацій.
34. Венчурна рада та її роль в управлінні інноваційними проєктами.
35. Особливості управління портфелем інновацій в галузі ІТ.
36. Підходи до формування набору метрик для оцінювання інноваційного проєкту.
37. Фінансовий показник: період окупності (PP).
38. Фінансовий показник: чиста теперішня вартість (NPV).
39. Фінансовий показник: індекс рентабельності (PI).
40. Фінансовий показник: внутрішня норма рентабельності (IRR).
41. Фінансовий показник: середня норма рентабельності (ARR).
42. Розрахунок показника середньозваженої вартості капіталу (WACC).
43. Фінансовий показник: економічна додана вартість (EVA).
44. Метод реальних опціонів та його роль при оцінюванні інноваційного проєкту.
45. Назвіть та поясніть неекономічні методи оцінювання інноваційних проєктів.
46. Поняття та роль команди в роботі над інноваціями.
47. Ролі в інноваційній команді та їх характеристики.
48. Рівні різноманітності інноваційної команди.
49. Етапи побудови інноваційної команди (за Такманом).
50. Укомплектованість та різноманітність інноваційної команди.
51. Вплив командної різноманітності на інноваційний процес.
52. Фактори успіху інноваційної команди та шляхи їх досягнення.
53. Різниця між командою та соціальною мережею.
54. Поняття та призначення соціограм. Вплив соціальних мереж на роботу команди.
55. Наведіть та порівняйте визначення дефініції «Інтелектуальна власність».
56. Охарактеризуйте особливості права інтелектуальної власності.
57. Дайте визначення майновим та немайновим правам інтелектуальної власності.
58. Охарактеризуйте історичний процес становлення інтелектуальної власності.
59. Дайте визначення поняття системи інтелектуальної власності.
60. Охарактеризуйте об'єкти інтелектуальної власності. Наведіть приклади.
61. Наведіть приклади суб'єктів інтелектуальної власності.
62. Розкрийте сутність міжнародного регулювання ІВ.
63. Поясніть роль договорів про нерозголошення.
64. Поняття та виникнення авторського права.
65. Строки дії авторського права.
66. Поняття та строки дії суміжних прав.
67. Об'єкти авторського права в ІТ (програмний код, інтерфейс, база даних).
68. Реєстрація авторського права на програмний продукт.
69. Володіння правами власності на програмний продукт (робоча програма, договори).
70. Цивільно-правовий захист прав інтелектуальної власності.
71. Адміністративно-правовий захист прав інтелектуальної власності.
72. Кримінально-правовий захист прав інтелектуальної власності.
73. Поняття та призначення засобів індивідуалізації цивільного обороту.
74. Сутність та види товарних знаків.
75. Функції товарних знаків.
76. Правова охорона товарних знаків та попереджувальне маркування.
77. Поняття комерційного найменування.
78. Правова охорона комерційних найменувань.
79. Сутність права на географічне зазначення.
80. Правова охорона географічних зазначень.
81. Особливості вибору та реєстрації доменного імені як засобу індивідуалізації.
82. Поняття патенту та його види.
83. Умови патентоздатності.
84. Особливості патентування ІТ-рішень.

85. Поняття та захист комерційної таємниці.
86. Управління портфелем ІВ.
87. Види договорів у сфері ІВ.
88. Оцінка вартості інтелектуальної власності.
89. Стратегії комерціалізації ІВ.
90. Роль патентних баз даних у пошуку інноваційних рішень.

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** доц. каф. інформатики та програмної інженерії Родіонов Павло Юрійович

**Ухвалено** кафедрою ІІІ (протокол №2/1 від 10.10.2025)

**Погоджено** Методичною комісією факультету (протокол №3 від 17.10.2025)